

„DAS  
SIND WIR  
PERPEDALO“

**TAGNACHT**  
der gastro-guide für köln



# Firmenprofil

## Wer sind wir?

*perpedalo* ist ein umweltfreundliches Rikscha Unternehmen im Herzen von Köln, gegründet im Jahr 1993.

Als junges, modernes und nachhaltiges Unternehmen schauen wir über das Vorderrad unserer Rikscha hinaus. Unser Team besteht aus gut gelaunten und zuverlässigen Fahrerinnen und Fahrern, die ihre Arbeit schätzen und mit ganzem Herzen dabei sind.



## Firmenphilosophie

- Mit Engagement Menschen begeistern
- Das gesellschaftliche Bewusstsein für eine gesunde Umwelt unterstützen
- Das gesellschaftliche Miteinander fördern, durch Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen (z.B. Amnesty International, Kinder- und Jugendhospiz Balthasar)



# Ökologie und Nachhaltigkeit

Fahrer und Fahrgäste stehen mit *perpedalo* für das Engagement, die Umwelt zu erhalten. Wir fahren CO2 frei, indem wir auf reine Muskelkraft oder regenerative Energien setzen.

*perpedalo* bietet mit einer Flotte von technologisch ausgereiften Citycruiser-Velotaxen und Velocabs ein innovatives und umweltschonendes Fahrgastkonzept.



perpedalo



Velomarketing  
und Event

„DAS KÖNNEN WIR ...  
UND NOCH  
VIEL MEHR“



# Werbung

Positiv in Erscheinung treten und zum Stadtgespräch werden – mit *perpedalo* ist Ihre individuelle Werbebotschaft nicht zu übersehen.

„Wir bewegen Botschaften“

Unsere Fahrradrikschas sichern hohe Kontaktraten und eine direkte Kundenansprache.

Wir sind genau dort, wo Ihre Zielgruppe ist:

- An den zentralen Orten der Stadt
- Rund um die Sehenswürdigkeiten
- In den stark frequentierten Fußgängerzonen
- An unseren offiziellen Haltestellen
- Und dort wo Sie uns benötigen



# Promotion



Promotion für Sie in Köln und deutschlandweit. Rikschas sind ein optimales Medium für Produkteinführungen, Neueröffnungen und Veranstaltungen aller Art.

## Ihre Vorteile:

- Optimale Nutzung des Werbemediums
- Enger Kontakt zu allen, die in der Stadt unterwegs sind (Fußgänger, Fahrradfahrer, motorisierte Verkehrsteilnehmer)
- Griffgünstige Platzierung Ihrer Produktproben oder Flyer
- Kompetente und freundliche Fahrer/Promoter



# Event und Shuttleservice

*„Fun, Fahrten, Shuttle...  
wir kommen an!“*

**Wir fahren für Sie Events jeglicher Art:**

- Firmenevents
- Produktpräsentationen
- Fahrten, Stadtführungen, Stadtrallies
- Konzerte und Festivals
- Messe, Kongresse, Tagungen
- Geschäftseröffnungen, Vernissagen
- Shuttleservices
- und viele weitere Extras...



# Sightseeing und Verleih

Die Stadt und ihre Besonderheiten entspannt von der Rikscha aus entdecken – mit Muskelkraft und emissionsfrei oder auch per pedes, per COBI u.v.m.

**Wir bieten Ihnen Erlebnisse mit dem typischen Kölner Lokalkolorit und „Jefühl“:**

- Individuelle Stadtführungen
- Großes Angebot an Sightseeing Touren (Stadtrundfahrten, Brückenfahrten, Hochzeitsfahrten kombinierte Stadtrallyes u.v.m.)
- Service für den Rikscha und Conference Bike (COBI)-Verleih





# FÜR SIE "UNTERWEGS"

# Samsung

Samsung mit perpedalo auf der photokina 2014.  
Im Auftrag von Samsung war *perpedalo* während der Photokina 2014 an sechs Tagen in der Kölner City und an der Messe vertreten.

Insgesamt 20 CityCruiser waren im Samsung-Design gebrandet und bewarben die neue Kamera NX-1. Ausgestattet mit einem Samsung Galaxy K zoom Smartphone, waren die CityCruiser an allen Tagen zwischen 10:00 und 20:00 Uhr für Samsung im Einsatz. Fahrgäste konnten das Smartphone während der Fahrt testen und darüber hinaus an zwei attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

Stadtbildprägend waren die Samsung CityCruiser als Taxi-Shuttle unterwegs und wurden einem Millionenpublikum bekannt.



# Axel Springer SE

Für die Axel Springer AG mit 18 Citycruisern zur dmexco 2014.

Für den Axel Springer Verlag war perpedalo mit 18 CityCruisern um die Kölnmesse sowie in der Kölner City unterwegs. Formate wie Bild, Sport Bild, Auto Bild, 1414 etc. kamen auf den CityCruisern eindrucksvoll zur Geltung. Die Messebesucher nutzten den Shuttle ununterbrochen und waren froh, zwischendurch ihre Beine ausruhen zu können.

Der Axel Springer Verlag erreichte damit auch außerhalb der Messetore ein riesiges Auditorium: nicht nur Besucher, sondern die ganze City, und damit eine enorme Breitenwirkung.



# TEMMA

Gemeinsam unterwegs für mehr ökologisches Bewusstsein – *perpedalo* und TEMMA.

Zusammen mit der von der REWE Regiemarkt GmbH betriebenen Biosupermarkt-Kette TEMMA war *perpedalo* im Mai 2014 auf den Kölner Straßen unterwegs. Zur Eröffnung des neuen TEMMA Marktes auf der Aachenerstraße in Köln waren zwei CityCruiser mit Werbemotiven des Biosupermarktes im Einsatz. Die aufmerksamkeitsstarke Werbung war ein Hingucker für Passanten wie auch Kunden von TEMMA. Bequem konnten sie sich mit ihren Einkäufen nach Hause fahren lassen.

Darüber hinaus buchte TEMMA Haltestellenwerbung an den Standorten Rudolfplatz und Neumarkt und befand sich mit ihrer Botschaft mitten in der Zielgruppe, die auf diese Weise auf den neuen Bio-Supermarkt in ihrem „Veedel“ aufmerksam wurde.



# Kinder- & Jugendhospiz Balthasar

Kooperation für den guten Zweck: perpedalo und das Kinder- und Jugendhospiz Balthasar.

perpedalo unterstützt das Kinder- und Jugendhospiz Balthasar in Olpe. Drei der insgesamt mehr als 20 Fahrzeuge sind mit aussagekräftigen Motiven des Hospizes gebrandet. Im Fokus steht, auf die wichtige Arbeit von Balthasar aufmerksam zu machen. Darüber hinaus sollen durch die Präsenz der Fahrrad-Taxis neue Förderer gewonnen werden.

Das Kinder- und Jugendhospiz Balthasar betreut unheilbar kranke Kinder und deren Familien. Sie werden schon von Beginn der Krankheit an begleitet und bieten auch für mehrere Wochen im Jahr eine Entlastungspflege für Eltern an. Das Hospiz finanziert sich zu 30% durch Kostenträger, wie zum Beispiel die Pflegekassen. 70%, das sind mehr als 1,2 Millionen Euro im Jahr, müssen durch Spenden aufgebracht werden.



# Sparkasse Köln Bonn

Eine Flotte mit neun voll gebrandeten Citycruisern war zwei Wochen in Köln und Bonn unterwegs.

Beworben wurde das jährliche Gewinnspiel im Rahmen der Beratungswochen der Sparkasse Köln Bonn. Die Fahrzeuge bildeten den Rahmen als Eyecatcher und boten gleichzeitig ökologischen Personentransport. Sie waren an den wichtigsten Plätzen in Köln und Bonn zu sehen und führten in erheblichem Maße zu einem gelungenen Imagetransfer der Sparkasse Köln Bonn.



# Vodafone

Vodafone Deutschland setzt auf Citycruiser-Shuttle und bringt Kunden zur Shopperöffnung.

Auch der Kommunikationskonzern Vodafone Deutschland hat die Zeichen der Zeit erkannt. Zusammen mit perpedalo bot Deutschlands größter Mobilfunkanbieter im Zeitraum vom 01. - 15. September 2012 seinen Kunden einen modernen Mobilitätsservice und brachte sie mit Hilfe zweier Vodafone-Citycruiser durch die Kölner Innenstadt. Vodafone bot allen Passanten und Vodafone-Interessenten kostenlose Citycruiser-Fahrten in den vollgebrandeten Fahrzeugen an. Zusätzlich verteilten die multitaskingfähigen Fahrer im Bereich der Shopperöffnung Flyer von Vodafone an die beeindruckten Passanten.



# Super RTL

## Ritterspiele via Rikscha.

Anlässlich des Tages der Lizenzen im April 2012 engagiert SuperRTL eine Flotte von fünf CityCruisern im Vollbranding-Look. Das neue TV-Format „MikederRitter“ wird sowohl auf die Fahrzeuge als auch auf die Fahrer selbst angewandt. Im Ritterkostüm shuttelten diese die Gäste kostenlos vom Deutzer Bahnhof zur Veranstaltunglocation, dem Tanzbrunnen.



# FRAPORT AG

Frankfurt Flughafen - Take off  
*perpedalo* betrieb im Auftrag der FRAPORT AG  
einen vierwöchigen Rikschaservice im Terminal 1  
des Frankfurter Flughafens.

In dieser Zeit chauffierte unser Team mit 2 Fraport-gebrandeten  
Rikschas täglich von 6:00 bis 22:00 Uhr die Fluggäste. Die  
Reaktion auf die Rikschafahrten war eindeutig: Alle Fahrgäste  
entschieden sich in einer Fraport-Befragung für den bequemen  
und CO<sup>2</sup> freien Rikschatransport.



# Oper der Stadt Köln

Köln Kultureller Einsatz der Velotaxen für die Oper Köln!

Szenisch! Das war eine ausgezeichnete Möglichkeit das Werk Verdis, welches vom 20.10.11 bis zum 19.11.11 im Palladium Köln aufgeführt wurde, zu bewerben. Drei gebrandete Velotaxis waren täglich im Stadtbild Kölns zu sehen und standen selbstredend für die Aufführung. Unsere Fahrer waren für die Oper auch gleichzeitig Promotoren, die im direkten Dialog Passanten und Fahrgäste informierten.



# Lassen auch Sie sich begeistern!

Ein Auszug unserer Kunden:



# Informationen & Kontakt

Für weitere Informationen und Bilder lohnt sich ein Blick auf unsere Website [www.perpedalo.de](http://www.perpedalo.de)

## Ihre Ansprechpartner:

Johannes Wittig *Inhaber*  
[info@perpedalo.de](mailto:info@perpedalo.de)

Swantje Gläntzer *Marketingassistentz*  
[marketing@perpedalo.com](mailto:marketing@perpedalo.com)

Tel.: 0221 604789  
Fax: 0221 2790775

perpedalo  
Moselstraße 68  
50674 Köln

